

Digital Marketing & AI

PROFESSIONAL DIPLOMA/ CERTIFICATE



**Ready to lead
the digital future?**



KΔBM NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Με την ακαδημαϊκή συνεργασία (κατά αλφαβητική σειρά):



**bouchli
digital**



webfuture
MAKE YOUR FUTURE WEB

**Σπούδασε το Μέλλον της Διαφήμισης
με το Professional Diploma/ Certificate in
Digital Marketing & AI
του New York College και του ΚΔΒΜ New York,
σε ακαδημαϊκή συνεργασία
με κορυφαίους Digital Leaders και Agencies!**



Digital Marketing & AI



To Professional Diploma/ Certificate in Digital Marketing & AI αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης, σχεδιασμένο για να παρέχει σύγχρονη και πρακτική γνώση στους βασικούς τομείς του Digital Marketing και του Performance Advertising.

Εστιάζει στην πραγματική εφαρμογή των εργαλείων της ψηφιακής αγοράς και στην επαφή με την τεχνητή νοημοσύνη (AI), ενσωματώνοντας τεχνικές, στρατηγικές και μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται από κορυφαίους επαγγελματίες του κλάδου.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους επιθυμούν να αποκτήσουν ουσιαστικές, άμεσα εφαρμόσιμες δεξιότητες για την ανάπτυξη brands, καμπανιών και στρατηγικών στο ψηφιακό περιβάλλον.

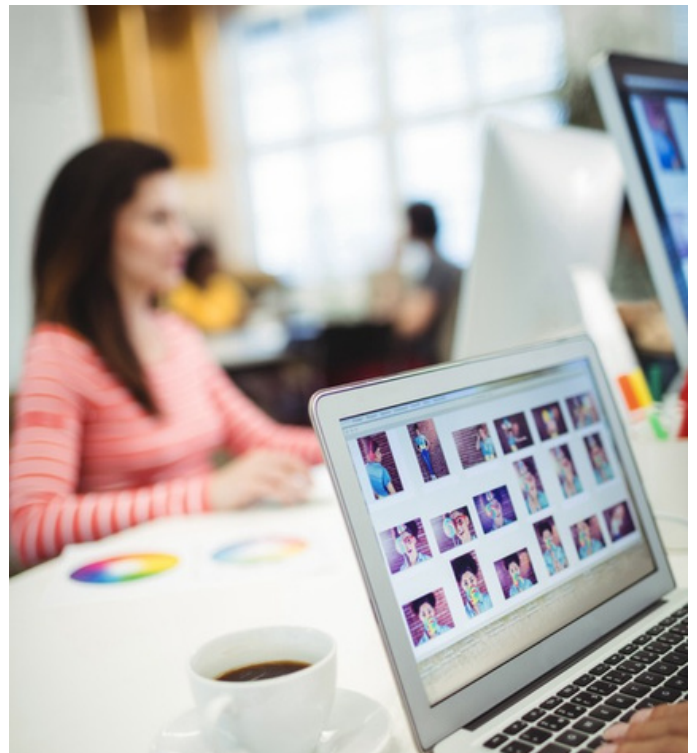


Μέθοδος Διδασκαλίας

Το πρόγραμμα συνδυάζει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική εξάσκηση σε πραγματικά ψηφιακά περιβάλλοντα. Περιλαμβάνει **Workshops & Labs** με hands-on εφαρμογή (Meta Ads, Google Ads, Canva, AI tools), **Case Studies & Exercises** πάνω σε πραγματικές επιχειρηματικές ανάγκες, **One-to-One Mentoring** για ανάπτυξη προσωπικών ή εταιρικών digital στρατηγικών, τελική **Ομαδική Εργασία (Group Project)** με παρουσίαση στο τέλος του προγράμματος. Όλες οι συνεδρίες πραγματοποιούνται **live μέσω Microsoft Teams** και βιντεοσκοποούνται για **ασύγχρονη πρόσβαση**.



Απευθύνεται σε επαγγελματίες και στελέχη που επιθυμούν να εξειδικευτούν στο Digital Marketing και να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους, σε επιχειρηματίες και freelancers που θέλουν να ενισχύσουν την ψηφιακή τους παρουσία, καθώς και σε στελέχη διαφήμισης, επικοινωνίας και πωλήσεων που επιδιώκουν να κατανοήσουν εις βάθος το digital οικοσύστημα. Παράλληλα, απευθύνεται σε φοιτητές ή αποφοίτους που αναζητούν πρακτική εξειδίκευση και πιστοποίηση σε έναν από τους πιο δυναμικούς και εξελισσόμενους τομείς της αγοράς.





Περιεχόμενο Προγράμματος

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και πρακτική εμπειρία μάθησης που καλύπτει κάθε πτυχή του σύγχρονου Digital Marketing — από τα θεμέλια της στρατηγικής σκέψης και την κατανόηση του ψηφιακού οικοσυστήματος, μέχρι την εξειδικευμένη εφαρμογή εργαλείων, πλατφορμών και τεχνικών.

Μέσα από εργαστηριακά μαθήματα, πραγματικά case studies και projects που προσομοιώνουν συνθήκες της αγοράς, οι συμμετέχοντες αποκτούν ουσιαστικές δεξιότητες που συνδέουν τη θεωρία με την πράξη. Παράλληλα, η ενότητα του mentoring προσφέρει εξατομικευμένη καθοδήγηση, ενώ το τελικό ομαδικό project ενισχύει τη συνεργατικότητα και τη στρατηγική σκέψη.

Συνολικά, το πρόγραμμα προετοιμάζει τους συμμετέχοντες να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις σύγχρονες απαιτήσεις του digital περιβάλλοντος, ενδυναμώνοντάς τους επαγγελματικά και δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν και να υλοποιήσουν ολοκληρωμένες ψηφιακές στρατηγικές για brands και επιχειρήσεις.

- ▶ **Foundation / Induction** Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και πρακτικές του Digital Marketing. Παρουσίαση των στόχων, της δομής και των μαθησιακών αποτελεσμάτων του προγράμματος, καθώς και των βασικών ψηφιακών καναλιών και τάσεων που συνθέτουν το σύγχρονο μάρκετινγκ. 3 ώρες
- ▶ **The World of Digital Marketing** Αναλυτική παρουσίαση του οικοσυστήματος του digital marketing: funnels, KPIs, buyer journey και τρόποι μέτρησης της απόδοσης. Εισαγωγή στα εργαλεία που καθοδηγούν τις στρατηγικές ανάπτυξης ενός brand στο ψηφιακό περιβάλλον. (3 ώρες)
- ▶ **Social Media & Content Management** Εμβάθυνση στη στρατηγική περιεχομένου, στο storytelling και στην ανάπτυξη κοινοτήτων στα social media. Πρακτική κατανόηση του πώς δημιουργείται και διαχειρίζεται περιεχόμενο με ουσιαστική απήχηση και engagement. (3 ώρες)
- ▶ **Meta Advertising & Campaign Management Lab** Εργαστηριακή ενότητα που εστιάζει στη δημιουργία, στόχευση και βελτιστοποίηση καμπανιών Meta (Facebook & Instagram). Οι συμμετέχοντες εφαρμόζουν πρακτικές τεχνικές μέσα από hands-on ασκήσεις και πραγματικά case studies. (9 ώρες)





- ▶ **Growth Strategies for Social Media Accounts** Πρακτικές οργανικής ανάπτυξης λογαριασμών, συνεργασίες με micro-influencers, Reels, TikTok trends και content formats που οδηγούν σε ανάπτυξη κοινού και ενίσχυση του engagement. (3 ώρες)
- ▶ **Canva Design Workshop** Εργαστήριο δημιουργικού σχεδιασμού για digital περιεχόμενο. Εκμάθηση εργαλείων και τεχνικών του Canva για αποτελεσματική οπτική επικοινωνία και brand consistency στα social media. (6 ώρες)
- ▶ **Advanced Google Ads & Performance Advertising** Προχωρημένες τεχνικές δημιουργίας και διαχείρισης καμπανιών Google Ads σε Search, Display, YouTube και Performance Max. Ανάλυση στρατηγικών AI-bidding και τρόπων βελτιστοποίησης του ROAS. (9 ώρες)
- ▶ **Email Marketing** Εκμάθηση της διαδικασίας segmentation, αυτοματοποίησης και διαχείρισης conversion flows. Δημιουργία στρατηγικών καμπανιών email που ενισχύουν τη διατήρηση και πιστότητα πελατών. (3 ώρες)
- ▶ **AI in Digital Marketing** Χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης και του ChatGPT στη δημιουργία περιεχομένου, στην ανάλυση δεδομένων και στην αυτοματοποίηση αναφορών. Ανάδειξη των νέων εργαλείων που αλλάζουν το τοπίο του digital marketing. (6 ώρες)
- ▶ **Strategic Digital PR** Ανάπτυξη στρατηγικών online φήμης, PR storytelling και συνεργασιών με μέσα και influencers. Ανάλυση πρακτικών διαχείρισης κρίσεων και δημιουργίας αυθεντικού brand narrative. (3 ώρες)
- ▶ **Strategic Digital PR** Ανάπτυξη στρατηγικών online φήμης, PR storytelling και συνεργασιών με μέσα και influencers. Ανάλυση πρακτικών διαχείρισης κρίσεων και δημιουργίας αυθεντικού brand narrative. (3 ώρες)
- ▶ **Digital Strategy Development** Δημιουργία ολοκληρωμένης ψηφιακής στρατηγικής για brand. Από την ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού, έως τη χάραξη στόχων, καναλιών και KPI tracking. Πρακτικές εφαρμογές και ομαδικές ασκήσεις. (7 ώρες)
- ▶ **One-to-One Digital Strategy Mentoring** Εξατομικευμένες συνεδρίες καθοδήγησης με στόχο την επαγγελματική ενδυνάμωση, τη σύνδεση θεωρίας με την πράξη και την ανάπτυξη της προσωπικής ψηφιακής στρατηγικής κάθε συμμετέχοντα. (1 ώρα)
- ▶ **Group Project & Final Presentation** Ομαδικό project εφαρμογής όλων των γνώσεων του προγράμματος. Οι ομάδες αναπτύσσουν πλήρη στρατηγική digital marketing για ένα πραγματικό brand και παρουσιάζουν τα αποτελέσματα σε τελική παρουσίαση. (4 ώρες)

Ακαδημαϊκοί Συνεργάτες



BAAS DIGITAL

bouchli
digital



Over & Above

webfuture
MAKE YOUR FUTURE WEB



Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί σε συνεργασία με κορυφαίους επαγγελματίες και ενεργά στελέχη της αγοράς, οι οποίοι προέρχονται από μερικά από τα πιο δυναμικά και καταξιωμένα Digital Agencies της χώρας.

Οι συνεργάτες αυτοί δεν αποτελούν απλώς ακαδημαϊκούς εισηγητές, αλλά ανθρώπους που διαμορφώνουν καθημερινά την ψηφιακή πραγματικότητα μέσα από projects για μεγάλα brands και οργανισμούς.

Η συμβολή τους προσδίδει στο πρόγραμμα μοναδική αξία: τα μαθήματα αποκτούν στρατηγικό προσανατολισμό, συνδέοντας τη θεωρητική γνώση με την πραγματική εμπειρία της αγοράς.

Οι συμμετέχοντες έχουν έτσι την ευκαιρία να διδαχθούν από τους ίδιους τους επαγγελματίες που σχεδιάζουν και υλοποιούν ολοκληρωμένες καμπάνιες, να εμπνευστούν από πραγματικά success stories και να αναπτύξουν δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες του Digital Marketing.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα —εφόσον το επιθυμούν— να λάβουν προτάσεις συνεργασίας και networking ευκαιρίες από τους ίδιους τους ακαδημαϊκούς συνεργάτες, ενισχύοντας ουσιαστικά τη διασύνδεσή τους με την αγορά εργασίας.



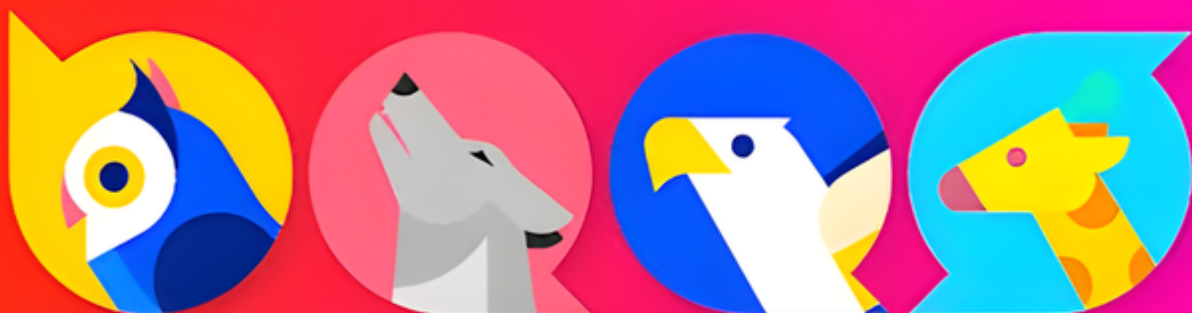
Η BAAS DIGITAL

είναι ένα 360° digital agency με εξειδίκευση στο performance advertising, που ιδρύθηκε το 2011 στην Αθήνα και απέκτησε γρήγορα διεθνές πελατολόγιο.

Υιοθετώντας μια υβριδική φιλοσοφία που εκφράζεται μέσα από το motto "The Future is Hybrid", η BAAS DIGITAL "παντρεύει" τη Στρατηγική με την Έρευνα και την Παραγωγή Δημιουργικού Περιεχομένου με το Media Buying, δημιουργώντας μοναδικά μίγματα υπηρεσιών, για να προσφέρει στους πελάτες της πολύ περισσότερα από τα αναμενόμενα.

Οι κορυφαίες υπηρεσίες της στο digital marketing περιλαμβάνουν διαφήμιση σε όλες τις μεγάλες social media πλατφόρμες (Meta, TikTok, Google, LinkedIn, Twitter, Snapchat κ.λπ.). Μέσα από το Programmatic advertising, η ομάδα media της BAAS DIGITAL προσεγγίζει ακόμα και τα πιο... δυσπρόσιτα κοινά, επιτυγχάνοντας μετρήσιμα αποτελέσματα που μεταφράζονται σε conversions ή, σε απλά ελληνικά, πωλήσεις!

Έχοντας επιλεγεί ως Meta Business partner και Google partner, η BAAS DIGITAL σχεδιάζει αποτελεσματικές καμπάνιες για σημαντικούς εγχώριους και διεθνείς πελάτες. Η εκτεταμένη εμπειρία της σε B2C και B2B διαφήμιση σε 5 ηπείρους καλύπτει τους τομείς Τροφίμων & Ποτών, Υγείας & Φαρμάκων, FMCG, Τεχνικών & Βιομηχανικών προϊόντων και άλλων.



THE FUTURE IS HYBRID

bouchli digital

Ιδρύτρια της Bouchli Digital είναι η Maria Bouchli. Η εταιρεία σμιλεύεται πάνω στις αρχές της δημιουργικότητας, της στρατηγικής και της μετρήσιμης επίδρασης.

Εξειδικεύεται σε ψηφιακή στρατηγική, δημιουργική καθοδήγηση, παραγωγή περιεχομένου και στρατηγικές social media, παρέχοντας στα brands μία ανθρωποκεντρική προσέγγιση στην ανάπτυξη.

Από τον χώρο της πολυτέλειας και του lifestyle έως τον πολιτισμό, την ευεξία και τη φιλοξενία, διαμορφώνει αφηγήσεις που αγγίζουν, καμπάνιες που αποδίδουν και ταυτότητες που αντέχουν στον χρόνο.

Δεν περιορίζεται στο να ακολουθεί τις τάσεις, πρωτοστατεί στη δημιουργία αφηγήσεων που προκαλούν διάλογο και εγκαθιδρύουν ουσιαστικές, μακροχρόνιες συνδέσεις.





Η Over and Above είναι ένα advertising agency που επαναπροσδιορίζει τη δημιουργικότητα τόσο στο ψηφιακό τοπίο όσο και σε below the line εφαρμογές.

Εξειδικεύεται στην ανάπτυξη και υλοποίηση καινοτόμων λύσεων που αναδεικνύουν τα brands και δημιουργούν ουσιαστική σύνδεση με το κοινό τους. Από τη διαχείριση social media και τις ολοκληρωμένες digital marketing στρατηγικές, μέχρι την παραγωγή βίντεο και την ανάπτυξη ιστοσελίδων, σχεδιάζει καμπάνιες που προσφέρουν πραγματική, μετρήσιμη αξία.

Αποστολή της είναι να προσφέρει αυτό το «κάτι» παραπάνω που θα κάνει τον πελάτη να ξεχωρίσει, συνδυάζοντας τη δημιουργικότητα με τη στρατηγική σκέψη, ώστε να επιτυγχάνονται αποτελέσματα με ουσία και διάρκεια.





Η Web Future ιδρύθηκε το 2004 με στόχο την παροχή digital και συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που επιδιώκουν την ανάπτυξή τους στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

Από τότε έως σήμερα, έχει εξελιχθεί σε έναν σταθερό στρατηγικό σύμμαχο για περισσότερους από 200 συνεργάτες, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που καλύπτουν το σύνολο των ψηφιακών αναγκών μιας επιχείρησης — από την ανάπτυξη και κατασκευή ιστοσελίδων έως την ενίσχυση της διαδικτυακής της παρουσίας και ταυτότητας.

Η ομάδα της Web Future αποτελείται από έμπειρους digital experts που συνδυάζουν στρατηγική σκέψη, δημιουργικότητα και τεχνογνωσία. Μέσα από συνεργατικό πνεύμα, σχεδιάζουν και υλοποιούν στοχευμένες ενέργειες προσαρμοσμένες στις επικοινωνιακές και εμπορικές ανάγκες κάθε πελάτη, δημιουργώντας μια συνεκτική και αποτελεσματική online εικόνα που ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την απόδοση της επιχείρησης.

Έχοντας συνεργαστεί με μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα ελληνικά brands σε τομείς όπως ο τουρισμός, η ιατρική, η μόδα και το ηλεκτρονικό εμπόριο, η Web Future συνεχίζει να διευρύνει το δίκτυό της στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ως πιστοποιημένος Google Partner και Meta Business Partner, παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην καινοτομία και στη διαρκή εξέλιξη στο πεδίο του digital marketing.

ARE YOU READY FOR YOUR
DIGITAL
TRANSFORMATION

START TODAY

Φιλίτσα Αρβανίτη



**Course Leader,
Digital Strategist & Advertising Manager, New York College**

Η Φιλίτσα Αρβανίτη είναι αριστούχα πτυχιούχος Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων και Μάρκετινγκ από το State University of New York – ESU (Bachelor of Science) και το La Salle University, U.S.A. (Master of Arts).

Με πάνω από δύο δεκαετίες εμπειρίας στον χώρο της εκπαίδευσης, της στρατηγικής επικοινωνίας και της διαφήμισης, κατέχει τη θέση της Υπεύθυνης Διαφήμισης και Επικοινωνίας στον Εκπαιδευτικό Όμιλο New York College, όπου συντονίζει πολυεπίπεδες καμπάνιες branding, performance και digital marketing σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Παράλληλα, δραστηριοποιείται στον ακαδημαϊκό χώρο ως διδάσκουσα Digital Marketing, Επικοινωνίας, Στρατηγικής Διαφήμισης και Δημιουργίας Ψηφιακού Περιεχομένου, μεταδίδοντας στους φοιτητές της γνώσεις που γεφυρώνουν τη θεωρία με την πράξη. Ιδιαίτερα εστιάζει στην ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης, του storytelling και των data-driven στρατηγικών στο σύγχρονο digital περιβάλλον.

Η Φιλίτσα είναι ενεργή αρθρογράφος και content creator, με πάθος για την καινοτομία, τις νέες τεχνολογίες και την οπτικοακουστική δημιουργία. Συνδυάζει τη δημιουργικότητα με την αναλυτική σκέψη, προσφέροντας συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα personal branding, επαγγελματικής ανάπτυξης και στρατηγικής προβολής για άτομα και οργανισμούς.

Παναγιώτης Καζάνης



Founder – Global Client & Media Strategy Director, BAAS DIGITAL

Συνιδρυτής της BAAS DIGITAL, με 35 χρόνια εμπειρίας στην Πληροφορική, το Business Intelligence και το Digital Marketing. Διακεκριμένος Global Media Strategy Director, με δημιουργική σκέψη και πρακτικό πνεύμα, που αξιοποιεί τεχνολογικά προηγμένες λύσεις επικοινωνίας για να σχεδιάζει και να υλοποιεί πολυεπίπεδες στρατηγικές media.

Έχει συνεργαστεί με περισσότερα από 100 brands και διεθνείς πελάτες, όπως οι Royal FrieslandCampina, AkzoNobel, Abbott, Lilly, Coca-Cola Hellenic, ANWB και πολλοί ακόμη, σε πέντε ηπείρους, υποστηρίζοντας τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ανάπτυξη μιας σύγχρονης marketing κουλτούρας σε πολυεθνικά περιβάλλοντα.

Μέλος της International Advertising Association – Benelux Chapter.

Νικόλας Μουγκοπέτρος



Head of Performance, BAAS DIGITAL

Ένας έμπειρος Performance Marketing Manager, με βαθιά γνώση της στρατηγικής και της βελτιστοποίησης της ψηφιακής διαφημιστικής επικοινωνίας σε όλα τα μέσα και τις πλατφόρμες.

Διαθέτει αποδεδειγμένη τεχνογνωσία σε Google Ads, Meta, LinkedIn και Native advertising, συνδυάζοντας δημιουργικότητα με αναλυτική σκέψη για ουσιαστικά, στοχευμένα αποτελέσματα.

Κύριο μέλημά του είναι η επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων, μέσα από την ανάπτυξη δυναμικών στρατηγικών που αποφέρουν μετρήσιμα αποτελέσματα και ουσιαστική απόδοση σε κάθε επικοινωνία των brands που διαχειρίζεται.

Μιχάλης Ελευθεριάδης



Ο Μιχάλης Ελευθεριάδης είναι Digital Marketing Strategist, δημιουργικός επαγγελματίας και ιδρυτής της διαφημιστικής εταιρείας Over and Above, μέσω της οποίας σχεδιάζει και υλοποιεί ολοκληρωμένες στρατηγικές επικοινωνίας και marketing για brands και επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με πολυετή εμπειρία στον χώρο της διαφήμισης, του digital marketing, της τηλεόρασης και του κινηματογράφου, έχει διατελέσει Head of Branding στην Πλαίσιο, Head of New Media στην Anytime Online, Digital Marketing Strategist & Co-Founder στη Fylon, Digital Expert στην Olympic Airways κ.α. συμβάλλοντας στη δημιουργία επιτυχημένων καμπανιών με ουσιαστικό αποτύπωμα στην αγορά.

Από το 2020 συνεργάζεται και ως εισηγητής στον τομέα του Digital Marketing με το New York College, συνδέοντας τη θεωρία με την πράξη και βοηθώντας νέους επαγγελματίες να αναπτύξουν σύγχρονες δεξιότητες επικοινωνίας.

Έχει διακριθεί με σημαντικά βραβεία στον χώρο του marketing και της διαφήμισης, όπως: "Best Display Campaign" – Golden Award (Peak Performance Marketing Awards, 2016, "Best Audience Targeting Campaign" – Bronze Award (Peak Performance Marketing Awards, 2016, "Best Public Service / CSR" – Silver Award (Digital Media Awards, 2016), "Best Use of Social Media for a Corporate Brand / Insurance" – Silver Award (Social Media Awards, 2015), "Branded Games, Tools & Tech" – Bronze Award (Ermis Awards, 2015), "Best Use of Social Media / Per Industry" – Gold Award (Social Media Awards, 2014), "New Markets & Services Development" – Gold Award (Marketing Excellence Awards, 2013).

Σπύρος Κατσής



Ο Σπύρος Κατσής είναι απόφοιτος του University of Wales Swansea, όπου ολοκλήρωσε το Bachelor του στην Επιστήμη Υπολογιστών και στη συνέχεια το μεταπτυχιακό του στην Ηλεκτρολογική Μηχανική. Ξεκίνησε την επαγγελματική του πορεία στην Alpha Bank ως Προγραμματιστής – Αναλυτής, συμμετέχοντας στην ανάπτυξη και ανάλυση πληροφοριακών συστημάτων σε τραπεζικό περιβάλλον, με ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοπιστία, την ασφάλεια και τη βελτιστοποίηση κρίσιμων διαδικασιών.

Το 2004 ίδρυσε τη WebFuture, όπου έκτοτε δραστηριοποιείται ως CEO, αναπτύσσοντας μία σύγχρονη και δυναμική εταιρεία που προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες web development, digital strategy, συστημάτων λογισμικού και τεχνολογικών λύσεων για επιχειρήσεις. Παράλληλα, έχει σημαντική δραστηριότητα ως σύμβουλος επιχειρήσεων για μεγάλους οργανισμούς, με εξειδίκευση στο digital marketing, τη growth strategy, το performance optimization, τον τεχνολογικό μετασχηματισμό, την ψηφιακή ανάπτυξη, καθώς και την ανάλυση δεδομένων και την αυτοματοποίηση διαδικασιών.

Η πολυετής εμπειρία του, η στρατηγική του οπτική και η βαθιά κατανόηση της τεχνολογίας τον καθιστούν πολύτιμο συνεργάτη για έργα ψηφιακής και επιχειρησιακής εξέλιξης.

Μιχάλης Ρωσέτος



Ο Μιχάλης Ρωσέτος κατέχει MSc στο E-Business & Digital Marketing από το International Hellenic University, καθώς και πτυχίο Νεοελληνικής Γλώσσας και Φιλολογίας από το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Τα τελευταία δύο χρόνια δραστηριοποιείται στο Performance Marketing στη WebFuture, όπου έχει αποδείξει την ικανότητά του να οδηγεί digital growth μέσω στοχευμένων και αποδοτικών καμπανιών.

Με ισχυρή τεχνογνωσία στο Performance Marketing και αποδεδειγμένη εμπειρία στον σχεδιασμό, την ανάλυση και τη συνεχή βελτιστοποίηση ψηφιακών ενεργειών, αξιοποιεί προηγμένα δεδομένα και KPIs για τη διαμόρφωση high-impact digital strategies. Εξειδικεύεται στο B2C e-commerce, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην αύξηση της απόδοσης και την επίτευξη εμπορικών στόχων.

Παράλληλα, η εξοικείωσή του με εργαλεία και εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, σε συνδυασμό με τη στρατηγική του σκέψη και την ικανότητά του για αποτελεσματική επίλυση σύνθετων προβλημάτων, τον καθιστούν πολύτιμο συνεργάτη σε έργα που απαιτούν innovation mindset, υψηλό επαγγελματισμό και μετρήσιμα αποτελέσματα στη ψηφιακή ανάπτυξη.

Μαρία Μπούχλη



Η Μαρία Μπούχλη είναι digital strategist, creative director και storyteller με ακαδημαϊκό υπόβαθρο στη λογοτεχνία, την ιστορία της τέχνης και το μάρκετινγκ.

Μετά από πολυετή εμπειρία σε κορυφαίες δημιουργικές εταιρείες και μέσα επικοινωνίας, ίδρυσε το δικό της digital collective, με στόχο να ενώσει τη στρατηγική, τη δημιουργικότητα και την ουσιαστική αφήγηση.

Με βαθιά εκτίμηση για την αισθητική και τον πολιτισμό, η Μαρία ηγείται ομάδων που διαμορφώνουν αυθεντικές ψηφιακές ιστορίες, βοηθώντας τα brands να αναπτυχθούν με σκοπό και να συνδεθούν ουσιαστικά με το κοινό τους.

Learning Outcomes

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να:

- Δημιουργούν και να διαχειρίζονται ολοκληρωμένες καμπάνιες digital marketing.
- Αναλύουν δεδομένα και KPIs για βελτιστοποίηση απόδοσης.
- Αξιοποιούν εργαλεία AI (ChatGPT κ.ά.) για παραγωγή περιεχομένου και insights.
- Εφαρμόζουν advanced στρατηγικές σε Google Ads, Meta Ads, SEO και Email Marketing.
- Αναπτύσσουν growth plans για social media brands.
- Δημιουργούν ολοκληρωμένες digital στρατηγικές με επιχειρηματικό αποτέλεσμα.



Διάρκεια: 66 ώρες

Έναρξη: 12 Δεκεμβρίου 2025 - Ολοκλήρωση: 20 Μαρτίου 2026
Ημέρες & Ώρες Διεξαγωγής: Τετάρτη & Παρασκευή, 18:00–21:00
(06/03/2026, 17:30-21:30)

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνικά

Παρακολούθηση: Online με real time διδασκαλία μέσω της πλατφόρμας του NYC (σύγχρονη παρακολούθηση), on demand παρακολούθηση όλων των μαθημάτων στο δικό σας χρόνο (ασύγχρονη παρακολούθηση).



KDBM NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν: Professional Diploma/ Certificate in Digital Marketing & AI από το KDBM New York και τους ακαδημαϊκούς συνεργάτες, εκπαιδευτικό υλικό και πρόσβαση στις βιντεοσκοπήσεις, αναφορά συμμετοχής στο Group Project, με feedback από τους εισηγητές και προτάσεις συνεργασίας (σε περίπτωση που το επιθυμούν) από τους τους ακαδημαϊκούς συνεργάτες.

Πληροφορίες - εγγραφές:

Τηλ: 210 3225961, e-mail: info@nyc.gr

Οι συμμετέχοντες αποκτούν **δωρεάν πρόσβαση** στο **Gemini Pro** της **Google** και στο **Microsoft 365**

εξασφαλίζοντας hands-on εμπειρία με δύο από τα πιο ισχυρά εργαλεία παραγωγικότητας και τεχνητής νοημοσύνης παγκοσμίως.

**Digital marketing
is the art of telling
your brand's story
in a way that resonates,
engages, and inspires action
in an ever-evolving
digital world.**



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

