



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

Airbnb Management

PROFESSIONAL ONLINE CERTIFICATE

Διαχείριση και Ανάπτυξη Επιχειρήσεων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης



KABM NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Μάθε από τους πιο έμπειρους στην αγορά και απόκτησε την γνώση για να αναπτύξεις και να εξελίξεις τις δραστηριότητες σου στο χώρο των βραχυχρόνιων μισθώσεων.

Από Ιούνιο του 2026,
4 live 3 ώρες συναντήσεις με **online** παρακολούθηση

Airbnb Management



Η δραστηριότητα των βραχυχρόνιων μισθώσεων στην Ελλάδα παρουσιάζει διαρκή ανάπτυξη και εξελίσσεται σε έναν από τους πιο δυναμικούς κλάδους της σύγχρονης οικονομίας, συνδέοντας άμεσα τον τουρισμό με την αγορά ακινήτων. Η αυξημένη ζήτηση για ποιοτικές υπηρεσίες φιλοξενίας, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών όπως η Airbnb και η Booking.com, δημιουργούν νέες επαγγελματικές και επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα των short-term rentals.

Το Professional Online Certificate in Airbnb Management έχει σχεδιαστεί ώστε να παρέχει ολοκληρωμένη θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση στη διαχείριση, ανάπτυξη και προώθηση ακινήτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Το πρόγραμμα εστιάζει τόσο στη λειτουργική διαχείριση καταλυμάτων όσο και στη στρατηγική επιχειρησιακή ανάπτυξη, δίνοντας στους συμμετέχοντες όλα τα απαραίτητα εργαλεία για να αναπτύξουν μια επιτυχημένη δραστηριότητα στον χώρο.

Οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν σύγχρονα μοντέλα διαχείρισης ακινήτων, θα εξοικειωθούν με τεχνικές αξιολόγησης και pricing, θα μάθουν πώς να αναπτύσσουν συνεργασίες με ιδιοκτήτες ακινήτων και πώς να αυξάνουν την πληρότητα και την απόδοση των καταλυμάτων τους μέσω digital marketing, social media και online διαφημιστικών εργαλείων.



Μέθοδος Διδασκαλίας

Η μέθοδος διδασκαλίας του Professional Online Certificate in Airbnb Management στηρίζεται στη συνδυαστική προσέγγιση θεωρητικής κατάρτισης και εφαρμοσμένης γνώσης, με στόχο την ουσιαστική κατανόηση του σύγχρονου πλαισίου λειτουργίας της Βραχυχρόνιας Μίσθωσης. Το πρόγραμμα αξιοποιεί ακαδημαϊκές εισηγήσεις, ανάλυση πραγματικών δεδομένων και μελετών περίπτωσης από την ελληνική και διεθνή αγορά, καθώς και εφαρμοσμένα παραδείγματα που προσομοιώνουν επαγγελματικές συνθήκες του κλάδου.



Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Ιδιοκτήτες ακινήτων που επιθυμούν να αξιοποιήσουν επαγγελματικά τα ακίνητά τους μέσω βραχυχρόνιας μίσθωσης.
- Επαγγελματίες στον χώρο της φιλοξενίας και του τουρισμού.
- Διαχειριστές καταλυμάτων και short-term rental επιχειρήσεων.
- Μεσίτες, συμβούλους ακινήτων και επαγγελματίες Real Estate.
- Επενδυτές ακινήτων που ενδιαφέρονται για αποδοτικά μοντέλα αξιοποίησης.
- Σπουδαστές και αποφοίτους τουριστικών και επιχειρηματικών σπουδών.
- Νέους επαγγελματίες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στον τομέα των βραχυχρόνιων μισθώσεων, ακόμη και χωρίς προηγούμενη εμπειρία.





Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν το σύγχρονο πλαίσιο λειτουργίας των βραχυχρόνιων μισθώσεων.
- Διαχειρίζονται αποτελεσματικά ακίνητα μέσω online πλατφορμών.
- Εφαρμόζουν βασικές μεθόδους εκτίμησης και αξιολόγησης ακινήτων.
- Αναλύουν τον ανταγωνισμό και αξιολογούν περιοχές επενδυτικού ενδιαφέροντος.
- Δημιουργούν στρατηγικές pricing και αύξησης πληρότητας.
- Σχεδιάζουν ολοκληρωμένες ενέργειες digital marketing και online προβολής.
- Διαχειρίζονται social media και online διαφημίσεις για καταλύματα.
- Οργανώνουν και αναπτύσσουν μια επαγγελματική δραστηριότητα short-term rental management.

Professional Diploma/ Certificate



Θεματικές Ενότητες Προγράμματος

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Θεσμικό Πλαίσιο και Βασικές Αρχές Διαχείρισης Βραχυχρόνιων Μισθώσεων

Στην πρώτη θεματική ενότητα παρουσιάζεται το θεσμικό και νομικό πλαίσιο της βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Ελλάδα, οι βασικοί ορισμοί και οι προϋποθέσεις ένταξης ενός ακινήτου στη συγκεκριμένη μορφή εκμετάλλευσης. Αναλύεται η εξέλιξη της αγοράς βραχυχρόνιων μισθώσεων, οι λόγοι ανάπτυξής της και η επίδρασή της στον τουρισμό και το Real Estate. Παράλληλα, εξετάζονται οι βασικές αρχές λειτουργίας και διαχείρισης ενός καταλύματος, ο ρόλος του διαχειριστή, οι υποχρεώσεις απέναντι στο Μητρώο Βραχυχρόνιας Διαμονής, καθώς και οι βασικές πρακτικές σωστής οργάνωσης και επαγγελματικής λειτουργίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Digital Marketing & Προώθηση Ακινήτων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης

Η δεύτερη ενότητα εστιάζει στη δημιουργία αποτελεσματικής στρατηγικής προβολής και προώθησης καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργούν ανταγωνιστικά listings, πώς να αξιοποιούν σωστά φωτογραφικό υλικό και περιγραφές καταλυμάτων, καθώς και πώς να βελτιώνουν την online εικόνα και τη μετατροπή επισκεπτών σε κρατήσεις. Παράλληλα, παρουσιάζονται τεχνικές digital marketing, ανάπτυξης brand identity και δημιουργίας στοχευμένων ενεργειών προώθησης, με στόχο την αύξηση της πληρότητας, των απευθείας κρατήσεων και της συνολικής απόδοσης του ακινήτου.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Αποτίμηση, Απόδοση και Επενδυτική Διαχείριση Ακινήτων

Η τρίτη ενότητα εστιάζει στο φορολογικό και οικονομικό πλαίσιο της βραχυχρόνιας μίσθωσης, παρουσιάζοντας πρακτικούς τρόπους αξιολόγησης της αποδοτικότητας ενός ακινήτου μέσω ανάλυσης εσόδων, εξόδων και αποδόσεων. Επιπλέον, αναλύεται ο ρόλος του επαγγελματία Real Estate και του διαχειριστή ως συμβούλου επενδυτικής αξιοποίησης ακινήτων, μέσα από τη μελέτη σύγχρονων τάσεων της αγοράς, στρατηγικών ανάπτυξης χαρτοφυλακίου ακινήτων και εναλλακτικών μοντέλων εκμετάλλευσης, όπως οι μεσοπρόθεσμες μισθώσεις και οι επενδύσεις τύπου Golden Visa.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Website, Social Media & Online Tools για Airbnb Management

Η τέταρτη ενότητα επικεντρώνεται στα σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία που απαιτούνται για την επαγγελματική διαχείριση και ανάπτυξη δραστηριοτήτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν βασικές αρχές δημιουργίας website για καταλύματα, αξιοποίησης social media και σχεδιασμού online διαφημιστικών ενεργειών μέσω Google και social platforms. Παράλληλα, θα παρουσιαστούν πρακτικά εργαλεία και εφαρμογές που διευκολύνουν την καθημερινή διαχείριση κρατήσεων, επικοινωνίας πελατών και αυτοματοποίησης λειτουργιών.

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ



Στέρπης Δημήτρης

Ο Στέρπης Δημήτρης είναι οικονομολόγος-λογιστής απόφοιτος του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και διπλωματούχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με κατεύθυνση στην Λογιστική & Ελεγκτική. Ξεκίνησε την επαγγελματική του σταδιοδρομία το 2018 στο λογιστικό γραφείο Sterpis Business Consultants ιδρυθέν το 1997, έχοντας αναλάβει την φορολογική και λογιστική διαχείριση εταιρειών, την τήρηση των μισθοδοτικών καταστάσεων και την διεκπεραίωση ειδικών επιχειρησιακών θεμάτων.



Ελευθεριάδης Μιχάλης

Ο Μιχάλης Ελευθεριάδης είναι Digital Marketing Strategist και ιδρυτής της διαφημιστικής εταιρείας Over and Above, με πολυετή εμπειρία στον χώρο της διαφήμισης, του digital marketing και του branding. Έχει συνεργαστεί με κορυφαίες εταιρείες και οργανισμούς, αναλαμβάνοντας θέσεις όπως Head of Branding στην Πλαίσιο, Head of New Media στην Anytime, καθώς και Digital Marketing Strategist & Co-Founder στη Fylon. Από το 2020 συνεργάζεται ως εισηγητής Digital Marketing με το New York College, συνδέοντας τη σύγχρονη στρατηγική επικοινωνίας με πρακτικές εφαρμογές για επιχειρήσεις και επαγγελματίες. Έχει διακριθεί με σημαντικά βραβεία στον χώρο του marketing και της διαφήμισης, μέσα από καμπάνιες digital strategy, social media και performance marketing.

- Διάρκεια: 12 ώρες
 - Έναρξη: 22 Ιουνίου 2026 - Ολοκλήρωση: 01 Ιουλίου 2026
 - Ημέρες & Ώρες Διεξαγωγής: Δευτέρα & Τετάρτη, 18:00–21:00
 - Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνικά
-
- Παρακολούθηση: Online με real time διδασκαλία μέσω της πλατφόρμας του NYC (σύγχρονη παρακολούθηση), on demand παρακολούθηση όλων των μαθημάτων στο δικό σας χρόνο (ασύγχρονη παρακολούθηση).
 - Κόστος προγράμματος: 300€ με δυνατότητα 2 άτοκων καταβολών
-
- Με την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου θα δοθεί στους συμμετέχοντες Airbnb Management Professional Certificate από το ΚΔΒΜ New York, εκπαιδευτικό υλικό και πρόσβαση στις βιντεοσκοπήσεις.



ΚΔΒΜ NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Πληροφορίες - εγγραφές:

Τηλ: 210 3225961, e-mail: info@nyc.gr