



ONLINE MASTERCLASS

SOCIAL MEDIA MARKETING

για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις &
Ελεύθερους Επαγγελματίες

APPLY NOW



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE



KABM NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ





Το social media marketing δεν είναι απλά ένα trend

είναι μια ουσιαστική δεξιότητα που κάθε μικρομεσαία επιχείρηση και ελεύθερος επαγγελματίας πρέπει να κατέχει. Αυτό το ταχύρρυθμο online πρόγραμμα 30 ωρών είναι σχεδιασμένο για να σας δώσει όλα τα εργαλεία που χρειάζεστε για να δημιουργήσετε δυναμική παρουσία στο ψηφιακό περιβάλλον, να αυξήσετε την απήχσή της επιχείρησής σας και να μετατρέψετε το κοινό σας σε πελάτες.



Σκοπός του προγράμματος είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις απαραίτητες γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες για την αποτελεσματική διαχείριση των social media, την παραγωγή engaging περιεχομένου και τη στρατηγική της διαφήμισης.

Στόχος είναι η ανάπτυξη της αναγνωρισιμότητας, η αύξηση των πωλήσεων και η ενίσχυση της σχέσης με το κοινό.



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

30 ώρες



ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

- Online με real time διδασκαλία μέσω της πλατφόρμας του NYC (σύγχρονη παρακολούθηση)
- On demand παρακολούθηση όλων των μαθημάτων στο δικό σας χρόνο (ασύγχρονη παρακολούθηση)



DIGITALLY > FORWARD > CREATIVE

• • • •
• • • •
• • • •
• • • •

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να:

- Σχεδιάζουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική social media προσαρμοσμένη στις ανάγκες της επιχείρησής τους
- Δημιουργούν επαγγελματικό και ελκυστικό περιεχόμενο (εικαστικά, reels, captions)
- Χρησιμοποιούν το ChatGPT για copywriting και περιεχόμενο
- Τρέχουν αποδοτικές διαφημιστικές καμπάνιες στα social media
- Εφαρμόζουν τεχνικές social selling και αυτοματοποιήσεις στο email marketing
- Αναλύουν τα αποτελέσματα των ενεργειών τους και να τις βελτιώνουν

Το πρόγραμμα είναι ιδανικό για:

- Μικρομεσαίους επιχειρηματίες που θέλουν να προωθήσουν αποτελεσματικά την επιχείρησή τους
- Ελεύθερους επαγγελματίες που θέλουν να αξιοποιήσουν τα social media για personal branding και πωλήσεις
- Στελέχη marketing που θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους και να εφαρμόσουν πρακτικές digital marketing
- Όσους θέλουν να μάθουν πώς να δημιουργούν περιεχόμενο που ξεχωρίζει και φέρνει αποτελέσματα



Γιατί να Επιλέξετε αυτό το Πρόγραμμα

- **Πρακτική εκπαίδευση:** Hands-on προσέγγιση με live demos, case studies και πραγματικά παραδείγματα
- **Εξειδικευμένο περιεχόμενο:** Όλες οι τελευταίες τάσεις σε social media, content marketing & διαφήμιση
- **Επικαιροποιημένη γνώση:** Προσαρμογή στις νέες αλλαγές αλγορίθμων και δυνατοτήτων των social media
- **Αποτελεσματικότητα:** Στοχευμένες τεχνικές που εφαρμόζονται άμεσα για αύξηση engagement & πωλήσεων
- Εισηγητές με πρακτική εμπειρία και πολυετή εμπειρία στο ψηφιακό χώρο



Περιεχόμενο Προγράμματος



Εισαγωγή στο Ψηφιακό Περιβάλλον (3 ώρες)

- Η εξέλιξη του digital marketing και ο ρόλος των social media σήμερα
- Ανάλυση ψηφιακής συμπεριφοράς καταναλωτή και δημιουργία buyer personas
- Βασικές έννοιες



Social Media Fundamentals (3 ώρες)

- Οι βασικές πλατφόρμες (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Κατανόηση των βασικών εργαλείων και λειτουργιών των social media



Η Στρατηγική των Social Media (3 ώρες)

- Τι είναι η στρατηγική social media και γιατί τη χρειάζεστε
- Επιλογή των σωστών πλατφορμών ανάλογα με το κοινό-στόχο
- Ορισμός στόχων και KPIs
- Διαχείριση χρόνου και πόρων για αποδοτική παρουσία



Branding & Περιεχόμενο: Η Βάση της Επιτυχίας (3 ώρες)

- Τι είναι το branding και πώς εφαρμόζεται στα social media
- Tone of voice & οπτική ταυτότητα
- Δημιουργία περιεχομένου που ταιριάζει με το κοινό
- Η σημασία του consistency στο περιεχόμενο



Περιεχόμενο Προγράμματος



Copywriting για Social Media & Χρήση (3 ώρες)

- Πώς γράφουμε captions και post που τραβούν την προσοχή
- Χρήση του ChatGPT για δημιουργία και βελτιστοποίηση κειμένων
- Storytelling & persuasive writing για engagement
- Τεχνικές CTA (Call to Action)



Δημιουργία Εικαστικών & Σχεδιασμός Περιεχομένου (3 ώρες)

- Εργαλεία σχεδιασμού (Canva)
- Χρήση templates για γρήγορη παραγωγή
- Αρχές design για social media (χρώματα, fonts, layout)
- Οπτική συνέπεια σε όλες τις πλατφόρμες



Δημιουργία & Επεξεργασία Reels και Video Content (3 ώρες)

- Τεχνικές δημιουργίας & επεξεργασίας reels
- Χρήση εργαλείων όπως CapCut & InShot
- Πώς λειτουργούν οι αλγόριθμοι των βίντεο
- Στρατηγική για viral content



Διαφήμιση στη Meta (Facebook & Instagram Ads) (3 ώρες)

- Δημιουργία και ρύθμιση Business Manager
- Επιλογή σωστού target audience
- Δημιουργία compelling διαφημιστικών creatives
- Retargeting & remarketing στρατηγικές
- Ανάλυση και βελτιστοποίηση καμπανιών



Περιεχόμενο Προγράμματος



Social Media Growth & Engagement Hacks (3 ώρες)

- Πώς λειτουργεί ο αλγόριθμος των social media
- Στρατηγικές αύξησης followers
- Χτίσιμο κοινότητας και συνεργασίες
- Καλύτερες πρακτικές engagement



Email Marketing & Automations (3 ώρες)

- Τα βασικά του email marketing
- Δημιουργία πετυχημένων email καμπανιών
- Χρήση εργαλείων (Mailchimp, Brevo, HubSpot)
- Αυτοματισμοί για αύξηση πωλήσεων

MEET THE INSTRUCTORS



Φιλίτσα Αρβανίτη, Course Manager

Η Φιλίτσα Αρβανίτη σπούδασε Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις σε Αμερικανικά Πανεπιστήμια σε συνεργασία με το New York College. Ξεκίνησε την σταδιοδρομία της στον τομέα του Τουρισμού και τον ξενοδοχειακών μονάδων. Μόλις ολοκλήρωσε τις σπουδές της ξεκίνησε να εργάζεται στον Εκπαιδευτικό Όμιλο New York College όπου και είναι Marketing and Advertising Manager τα τελευταία 18 χρόνια. Είναι course manager του προγράμματος και διδάσκει Digital Marketing και content creation. Κύριες αρμοδιότητες της είναι η ανάλυση δεδομένων, η χάραξη στρατηγικής και η επικοινωνία των προϊόντων.



Μιχάλης Ελευθεριάδης

Ο Μιχάλης Ελευθεριάδης είναι digital strategist και συνιδρυτής της εταιρείας επικοινωνίας Fyllon. Στο παρελθόν έχει εργαστεί για το Plaisio, στην Anytime Online και την Olympic Air. Έχει ισχυρές γνώσεις σχετικά με το eCommerce, και είναι πιστοποιημένος συνεργάτης της Google. Έχει αποκτήσει εμπειρία τόσο σε καμπάνιες BTL όσο και σε ATL, διατηρώντας καλές σχέσεις με παρόχους μέσω και περιεχομένου, κατανοώντας τον τρόπο εργασίας της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου, των εφημερίδων κ.λπ.



MEET THE INSTRUCTORS



Αντώνης Ρουσελιωτάκης

Antonis Rousseliotakis is the Managing Director of Social Handlers, a Digital Marketing agency that specializes in Digital Advertising, Social Media and content providing. He is responsible for business development in over 30 countries, design and launching of new services, as well as strategic planning and design for inbound marketing activities on behalf of Social Handlers' clients. He studied Chemistry and Computer Programming and he has served as General Manager for Science & Technology Business Unit at Liberis Group, as well as the head of Digital Marketing services.



Μαρία Μπούχλη

Η Μαρία Μπούχλη ειδικεύεται στο Content Creation. Είναι Social Media Manager τα τελευταία 6 χρόνια. Μεταξύ των καθηκόντων της είναι η επικοινωνία με τους πελάτες, η διαχείριση των κοινωνικών δικτύων, η δημιουργία στρατηγικών πλάνων, η έρευνα για νέα εργαλεία καθώς και η δημιουργία guidelines για τις φωτογραφίες των πελατών.



DIPLOMA/ CERTIFICATE

Κατα την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν DIPLOMA/ CERTIFICATE από τον Εκπαιδευτικό Όμιλο NEW YORK COLLEGE και το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης NEW YORK COLLEGE (πιστοποιημένο από τον Εθνικό Οργανισμό Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) με κωδικό 2000137) και εκπαιδευτικό υλικό.



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

 **KΔBM NEW YORK**
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



ENROLL NOW

Μαθήματα: Δευτέρα και Τετάρτη, 18:00-21:00

Έναρξη: Τετάρτη 21 Μαΐου 2025

Διάρκεια: 10 live 3ώρες συναντήσεις

Παρακολούθηση: Online με real time διδασκαλία μέσω της πλατφόρμας του NYC (σύγχρονη παρακολούθηση)

Δυνατότητα παρακολούθησης βιντεοσκοπημένου μαθήματος σε περίπτωση αδυναμίας σύγχρονης παρακολούθησης

- Το πρόγραμμα διεξάγεται στα **Ελληνικά**.

Πληροφορίες εγγραφής: τηλ. 2103225961, email: info@nyc.gr

Κόστος: 400€, για φοιτητές και ανέργους 350€



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE

KABM NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ