

PROFESSIONAL CERTIFICATE

Social Media & AI

για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE



ΚΔΒΜ NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

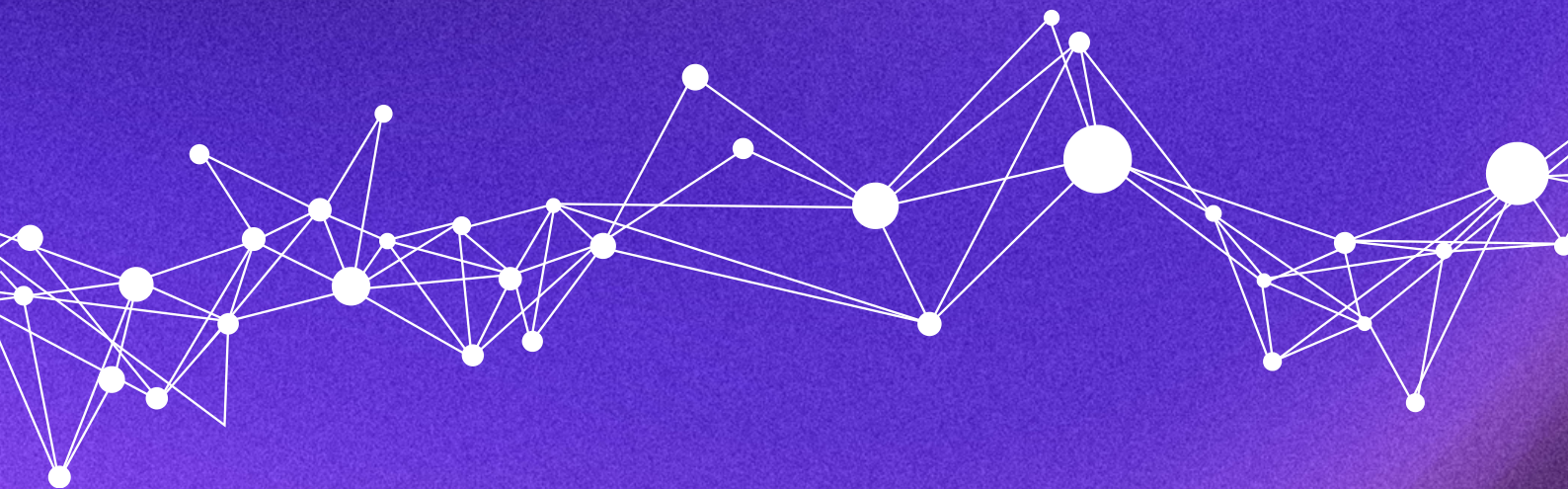
Με την ακαδημαϊκή συνεργασία (κατά αλφαβητική σειρά):

**bouchli
digital**


Over & Above

webfuture
MAKE YOUR FUTURE WEB

**Δήλωσε συμμετοχή και απέκτησε
σε ένα μήνα τις βασικές γνώσεις
που χρειάζεσαι για να απογειώσεις
την επιχείρησή σου, αξιοποιώντας τα
κορυφαία μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
διαφήμισης & AI, με εισηγητές
κορυφαίους επαγγελματίες του
ψηφιακού χώρου!**



Social Media & AI



Το social media marketing δεν είναι απλά ένα trend είναι μια ουσιαστική δεξιότητα που κάθε μικρομεσαία επιχείρηση και ελεύθερος επαγγελματίας πρέπει να κατέχει.

Αυτό το ταχύρρυθμο online πρόγραμμα 18 ωρών είναι σχεδιασμένο για να σας δώσει όλα τα εργαλεία που χρειάζεστε για να δημιουργήσετε δυναμική παρουσία στο ψηφιακό περιβάλλον, να αυξήσετε την απήχυσή της επιχείρησής σας και να μετατρέψετε το κοινό σας σε πελάτες.

Μέθοδος Διδασκαλίας

Το πρόγραμμα συνδυάζει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική εξάσκηση σε πραγματικά ψηφιακά περιβάλλοντα. Περιλαμβάνει **Workshops & Labs** με hands-on εφαρμογή (Meta Ads, Canva, AI tools), **Case Studies & Exercises** πάνω σε πραγματικές επιχειρηματικές ανάγκες. Όλες οι συνεδρίες πραγματοποιούνται **live μέσω Microsoft Teams** και βιντεοσκοποούνται για **ασύγχρονη πρόσβαση**.



Σκοπός του προγράμματος είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις απαραίτητες γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες για την αποτελεσματική διαχείριση των social media, την παραγωγή engaging περιεχομένου και τη στρατηγική της διαφήμισης.

Στόχος είναι η ανάπτυξη της αναγνωρισιμότητας, η αύξηση των πωλήσεων και η ενίσχυση της σχέσης με το κοινό.

Το πρόγραμμα είναι ιδανικό για:

- Μικρομεσαίους επιχειρηματίες που θέλουν να προωθήσουν αποτελεσματικά την επιχείρησή τους
- Ελεύθερους επαγγελματίες που θέλουν να αξιοποιήσουν τα social media για personal branding και πωλήσεις
- Στελέχη marketing που θέλουν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους και να εφαρμόσουν πρακτικές digital marketing
- Όσους θέλουν να μάθουν πώς να δημιουργούν περιεχόμενο που ξεχωρίζει και φέρνει αποτελέσματα



Περιεχόμενο Προγράμματος

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και πρακτική εμπειρία μάθησης, εστιάζοντας αποκλειστικά στο σύγχρονο οικοσύστημα των Social Media και τον ρόλο τους στην ανάπτυξη επιχειρήσεων. Καλύπτει όλο το φάσμα, από τα θεμέλια και τη στρατηγική προσέγγιση, μέχρι τη δημιουργία περιεχομένου, τη χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης και τη διαχείριση διαφημιστικών καμπανιών.

Μέσα από πρακτικά, hands-on μαθήματα, οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με τον σχεδιασμό περιεχομένου, την ανάπτυξη στρατηγικής, τη δημιουργία εικαστικών και την αξιοποίηση σύγχρονων πλατφορμών όπως Meta και TikTok. Η έμφαση δίνεται στην άμεση εφαρμογή, με παραδείγματα και real-life σενάρια που ανταποκρίνονται στις ανάγκες μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών.

Συνολικά, το πρόγραμμα προετοιμάζει τους συμμετέχοντες να διαχειρίζονται αποτελεσματικά την online παρουσία τους, να δημιουργούν στοχευμένο περιεχόμενο και να αξιοποιούν τα Social Media ως εργαλείο ανάπτυξης, ενισχύοντας την προβολή, το engagement και τις πωλήσεις τους.

Social Media Fundamentals

Εισαγωγή στις βασικές αρχές των Social Media: πλατφόρμες, λειτουργίες, κοινό-στόχος και βασικές πρακτικές παρουσίας. Οι συμμετέχοντες αποκτούν το απαραίτητο υπόβαθρο για να κατανοήσουν πώς λειτουργεί το οικοσύστημα των social media.

Στρατηγική των Social Media

Ανάπτυξη ολοκληρωμένης στρατηγικής με βάση τους στόχους της επιχείρησης. Περιλαμβάνει σχεδιασμό περιεχομένου, επιλογή καναλιών, positioning και βασικά KPIs για αποτελεσματική παρουσία.

AI Tools για Social Media

Γνωριμία με σύγχρονα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για δημιουργία περιεχομένου, automation και βελτιστοποίηση απόδοσης. Πρακτική αξιοποίηση AI για εξοικονόμηση χρόνου και αύξηση παραγωγικότητας.

Δημιουργία Εικαστικών & Σχεδιασμός Περιεχομένου

Βασικές αρχές οπτικής επικοινωνίας και δημιουργίας ελκυστικού περιεχομένου. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να σχεδιάζουν posts που ξεχωρίζουν και ενισχύουν το brand.

Διαφήμιση στη Meta

Εισαγωγή στη δημιουργία και διαχείριση διαφημιστικών καμπανιών σε Facebook & Instagram. Περιλαμβάνει στόχευση κοινού, budgeting και βασικές αρχές βελτιστοποίησης καμπανιών.

TikTok Fundamentals

Κατανόηση της πλατφόρμας TikTok και των τάσεων που τη διαμορφώνουν. Δημιουργία περιεχομένου που αυξάνει το engagement και αξιοποίηση του καναλιού για προβολή και ανάπτυξη.

Ακαδημαϊκοί Συνεργάτες

bouchli
digital



Over & Above

webfuture
MAKE YOUR FUTURE WEB



Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί σε συνεργασία με κορυφαίους επαγγελματίες και ενεργά στελέχη της αγοράς, οι οποίοι προέρχονται από μερικά από τα πιο δυναμικά και καταξιωμένα Digital Agencies της χώρας.

Οι συνεργάτες αυτοί δεν αποτελούν απλώς ακαδημαϊκούς εισηγητές, αλλά ανθρώπους που διαμορφώνουν καθημερινά την ψηφιακή πραγματικότητα μέσα από projects για μεγάλα brands και οργανισμούς.

Η συμβολή τους προσδίδει στο πρόγραμμα μοναδική αξία: τα μαθήματα αποκτούν στρατηγικό προσανατολισμό, συνδέοντας τη θεωρητική γνώση με την πραγματική εμπειρία της αγοράς.

Οι συμμετέχοντες έχουν έτσι την ευκαιρία να διδαχθούν από τους ίδιους τους επαγγελματίες που σχεδιάζουν και υλοποιούν ολοκληρωμένες καμπάνιες, να εμπνευστούν από πραγματικά success stories και να αναπτύξουν δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες του Digital Marketing.



Ιδρύτρια της Bouchli Digital είναι η Maria Bouchli. Η εταιρεία σμιλεύεται πάνω στις αρχές της δημιουργικότητας, της στρατηγικής και της μετρήσιμης επίδρασης.

Εξειδικεύεται σε ψηφιακή στρατηγική, δημιουργική καθοδήγηση, παραγωγή περιεχομένου και στρατηγικές social media, παρέχοντας στα brands μία ανθρωποκεντρική προσέγγιση στην ανάπτυξη.

Από τον χώρο της πολυτέλειας και του lifestyle έως τον πολιτισμό, την ευεξία και τη φιλοξενία, διαμορφώνει αφηγήσεις που αγγίζουν, καμπάνιες που αποδίδουν και ταυτότητες που αντέχουν στον χρόνο.

Δεν περιορίζεται στο να ακολουθεί τις τάσεις, πρωτοστατεί στη δημιουργία αφηγήσεων που προκαλούν διάλογο και εγκαθιδρύουν ουσιαστικές, μακροχρόνιες συνδέσεις.





Η Over and Above είναι ένα advertising agency που επαναπροσδιορίζει τη δημιουργικότητα τόσο στο ψηφιακό τοπίο όσο και σε below the line εφαρμογές.

Εξειδικεύεται στην ανάπτυξη και υλοποίηση καινοτόμων λύσεων που αναδεικνύουν τα brands και δημιουργούν ουσιαστική σύνδεση με το κοινό τους. Από τη διαχείριση social media και τις ολοκληρωμένες digital marketing στρατηγικές, μέχρι την παραγωγή βίντεο και την ανάπτυξη ιστοσελίδων, σχεδιάζει καμπάνιες που προσφέρουν πραγματική, μετρήσιμη αξία.

Αποστολή της είναι να προσφέρει αυτό το «κάτι» παραπάνω που θα κάνει τον πελάτη να ξεχωρίσει, συνδυάζοντας τη δημιουργικότητα με τη στρατηγική σκέψη, ώστε να επιτυγχάνονται αποτελέσματα με ουσία και διάρκεια.





Η Web Future ιδρύθηκε το 2004 με στόχο την παροχή digital και συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που επιδιώκουν την ανάπτυξή τους στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

Από τότε έως σήμερα, έχει εξελιχθεί σε έναν σταθερό στρατηγικό σύμμαχο για περισσότερους από 200 συνεργάτες, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που καλύπτουν το σύνολο των ψηφιακών αναγκών μιας επιχείρησης — από την ανάπτυξη και κατασκευή ιστοσελίδων έως την ενίσχυση της διαδικτυακής της παρουσίας και ταυτότητας.

Η ομάδα της Web Future αποτελείται από έμπειρους digital experts που συνδυάζουν στρατηγική σκέψη, δημιουργικότητα και τεχνογνωσία. Μέσα από συνεργατικό πνεύμα, σχεδιάζουν και υλοποιούν στοχευμένες ενέργειες προσαρμοσμένες στις επικοινωνιακές και εμπορικές ανάγκες κάθε πελάτη, δημιουργώντας μια συνεκτική και αποτελεσματική online εικόνα που ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την απόδοση της επιχείρησης.

Έχοντας συνεργαστεί με μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα ελληνικά brands σε τομείς όπως ο τουρισμός, η ιατρική, η μόδα και το ηλεκτρονικό εμπόριο, η Web Future συνεχίζει να διευρύνει το δίκτυό της στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ως πιστοποιημένος Google Partner και Meta Business Partner, παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην καινοτομία και στη διαρκή εξέλιξη στο πεδίο του digital marketing.

ARE YOU READY FOR YOUR
DIGITAL
TRANSFORMATION

START TODAY

Μιχάλης Ελευθεριάδης



Ο Μιχάλης Ελευθεριάδης είναι Digital Marketing Strategist, δημιουργικός επαγγελματίας και ιδρυτής της διαφημιστικής εταιρείας Over and Above, μέσω της οποίας σχεδιάζει και υλοποιεί ολοκληρωμένες στρατηγικές επικοινωνίας και marketing για brands και επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με πολυετή εμπειρία στον χώρο της διαφήμισης, του digital marketing, της τηλεόρασης και του κινηματογράφου, έχει διατελέσει Head of Branding στην Πλαίσιο, Head of New Media στην Anytime Online, Digital Marketing Strategist & Co-Founder στη Fylon, Digital Expert στην Olympic Airways κ.α. συμβάλλοντας στη δημιουργία επιτυχημένων καμπανιών με ουσιαστικό αποτύπωμα στην αγορά.

Από το 2020 συνεργάζεται και ως εισηγητής στον τομέα του Digital Marketing με το New York College, συνδέοντας τη θεωρία με την πράξη και βοηθώντας νέους επαγγελματίες να αναπτύξουν σύγχρονες δεξιότητες επικοινωνίας.

Έχει διακριθεί με σημαντικά βραβεία στον χώρο του marketing και της διαφήμισης, όπως: "Best Display Campaign" – Golden Award (Peak Performance Marketing Awards, 2016, "Best Audience Targeting Campaign" – Bronze Award (Peak Performance Marketing Awards, 2016, "Best Public Service / CSR" – Silver Award (Digital Media Awards, 2016), "Best Use of Social Media for a Corporate Brand / Insurance" – Silver Award (Social Media Awards, 2015), "Branded Games, Tools & Tech" – Bronze Award (Ermis Awards, 2015), "Best Use of Social Media / Per Industry" – Gold Award (Social Media Awards, 2014), "New Markets & Services Development" – Gold Award (Marketing Excellence Awards, 2013).

Μιχάλης Ρωσέτος



Ο Μιχάλης Ρωσέτος κατέχει MSc στο E-Business & Digital Marketing από το International Hellenic University, καθώς και πτυχίο Νεοελληνικής Γλώσσας και Φιλολογίας από το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Τα τελευταία δύο χρόνια δραστηριοποιείται στο Performance Marketing στη WebFuture, όπου έχει αποδείξει την ικανότητά του να οδηγεί digital growth μέσω στοχευμένων και αποδοτικών καμπανιών.

Με ισχυρή τεχνογνωσία στο Performance Marketing και αποδεδειγμένη εμπειρία στον σχεδιασμό, την ανάλυση και τη συνεχή βελτιστοποίηση ψηφιακών ενεργειών, αξιοποιεί προηγμένα δεδομένα και KPIs για τη διαμόρφωση high-impact digital strategies. Εξειδικεύεται στο B2C e-commerce, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην αύξηση της απόδοσης και την επίτευξη εμπορικών στόχων.

Παράλληλα, η εξοικείωσή του με εργαλεία και εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, σε συνδυασμό με τη στρατηγική του σκέψη και την ικανότητά του για αποτελεσματική επίλυση σύνθετων προβλημάτων, τον καθιστούν πολύτιμο συνεργάτη σε έργα που απαιτούν innovation mindset, υψηλό επαγγελματισμό και μετρήσιμα αποτελέσματα στη ψηφιακή ανάπτυξη.

Μαρία Μπούχλη



Η Μαρία Μπούχλη είναι digital strategist, creative director και storyteller με ακαδημαϊκό υπόβαθρο στη λογοτεχνία, την ιστορία της τέχνης και το μάρκετινγκ.

Μετά από πολυετή εμπειρία σε κορυφαίες δημιουργικές εταιρείες και μέσα επικοινωνίας, ίδρυσε το δικό της digital collective, με στόχο να ενώσει τη στρατηγική, τη δημιουργικότητα και την ουσιαστική αφήγηση.

Με βαθιά εκτίμηση για την αισθητική και τον πολιτισμό, η Μαρία ηγείται ομάδων που διαμορφώνουν αυθεντικές ψηφιακές ιστορίες, βοηθώντας τα brands να αναπτυχθούν με σκοπό και να συνδεθούν ουσιαστικά με το κοινό τους.

Learning Outcomes

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να:

- Σχεδιάζουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική social media προσαρμοσμένη
- στις ανάγκες της επιχείρησής τους
- Δημιουργούν επαγγελματικό και ελκυστικό περιεχόμενο (εικαστικά, reels, captions)
- Αξιοποιούν εργαλεία AI (ChatGPT κ.ά.) για παραγωγή περιεχομένου και insights.
- Τρέχουν αποδοτικές διαφημιστικές καμπάνιες στα social media

Διάρκεια: 18 ώρες

Έναρξη: 27 Μαΐου 2026 - Ολοκλήρωση: 17 Ιουνίου 2026

Ημέρες & Ώρες Διεξαγωγής: Δευτέρα & Τετάρτη, 18:00–21:00

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνικά

Παρακολούθηση: Online με real time διδασκαλία μέσω της πλατφόρμας του NYC (σύγχρονη παρακολούθηση), on demand παρακολούθηση όλων των μαθημάτων στο δικό σας χρόνο (ασύγχρονη παρακολούθηση).



Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν: Professional Certificate in Social Media & AI από το KΔBM New York και τους ακαδημαϊκούς συνεργάτες, εκπαιδευτικό υλικό και πρόσβαση στις βιντεοσκοπήσεις.

Οι συμμετέχοντες αποκτούν **δωρεάν πρόσβαση** στο **Microsoft 365**

Πληροφορίες - εγγραφές:

Τηλ: 210 3225961, e-mail: info@nyc.gr



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE