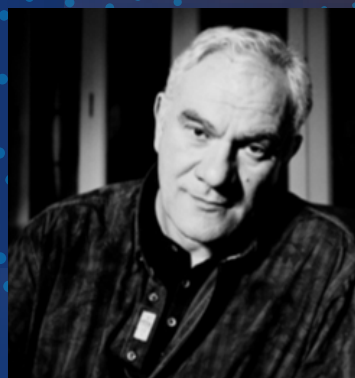


Το προϊόν & η εικόνα του

Κύκλος σεμιναρίων παραγωγής διαφημιστικών ταινιών

 **ΚΑΒΜ NEW YORK**
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



Εισηγητής-συντονιστής
ΤΑΣΟΣ ΜΠΟΥΛΜΕΤΗΣ

Παραγωγός, σεναριογράφος & σκηνοθέτης
Επισκέπτης καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στο Λος Αντζελες (UCLA)



Περιγραφή Προγράμματος

Ο κύκλος σεμιναρίων παραγωγής διαφημιστικών ταινιών: «Το προϊόν και η εικόνα του» αποτελεί ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα αφιερωμένο στη διαδικασία παραγωγής διαφημιστικών ταινιών, από τη σύλληψη της ιδέας έως την τελική της υλοποίηση και προβολή. Με οδηγό την πολυετή εμπειρία του σκηνοθέτη και παραγωγού **Τάσου Μπουλμέτη**, ο οποίος έχει υπογράψει τη σκηνοθεσία και παραγωγή εκατοντάδων επιτυχημένων διαφημιστικών ταινιών, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν βαθιά κατανόηση του τρόπου με τον οποίο ένα προϊόν μετατρέπεται σε ισχυρό οπτικοακουστικό μήνυμα.

Το πρόγραμμα αποτελείται από **τέσσερα online τρίωρα σεμινάρια με live διδασκαλία**, σχεδιασμένα έτσι ώστε να καλύπτουν ολόκληρο τον κύκλο ζωής μιας διαφημιστικής παραγωγής: από την ανάγκη του πελάτη και τη στρατηγική τοποθέτηση του προϊόντος, μέχρι το γύρισμα στο σετ, το post-production και τις σύγχρονες προκλήσεις που εισάγει η τεχνητή νοημοσύνη στη διαφημιστική δημιουργία. Το πρόγραμμα λειτουργεί τόσο ως **εισαγωγή** για όσους επιθυμούν να γνωρίσουν τον χώρο, όσο και ως **εργαλείο επαγγελματικής εξέλιξης** για όσους ήδη δραστηριοποιούνται στη διαφήμιση, το marketing, την παραγωγή ή τον οπτικοακουστικό τομέα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις σχέσεις και τους ρόλους όλων των εμπλεκόμενων μερών (πελάτης, διαφημιστική εταιρεία, εταιρεία παραγωγής, σκηνοθέτης), καθώς και στα επαγγελματικά πρωτόκολλα που καθορίζουν την επιτυχία μιας διαφημιστικής ταινίας.



Κύκλος σεμιναρίων παραγωγής διαφημιστικών ταινιών:
«Το προϊόν και η εικόνα του»

Δομή & Περιεχόμενο Μαθημάτων

01

Μάθημα

Εισαγωγή στην οπτικοακουστική διαφήμιση & η στρατηγική του προϊόντος

Το πρώτο μάθημα εισάγει τους συμμετέχοντες στον κόσμο της οπτικοακουστικής διαφήμισης, εστιάζοντας στη μετάβαση από την επιθυμία του πελάτη στην πραγματική ανάγκη του προϊόντος. Αναλύεται ο ρόλος της διαφημιστικής στρατηγικής, η έννοια του brand image και η δημιουργική διαδικασία μέσα από την οποία το προϊόν αποκτά ταυτότητα, ύφος και αφηγηματική δύναμη.

02

Μάθημα

Ο ρόλος του σκηνοθέτη & οπτικός σχεδιασμός της διαφήμισης

Το δεύτερο μάθημα εστιάζει στη σχέση σκηνοθέτη και διαφημιστικής εταιρείας, καθώς και στον καθοριστικό ρόλο του σκηνοθέτη στη διαμόρφωση της τελικής εικόνας του προϊόντος. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με τη διαδικασία οπτικού σχεδιασμού μιας διαφημιστικής ταινίας μέσα από τη δημιουργία moodboards και shooting boards, τα οποία λειτουργούν ως βασικά εργαλεία επικοινωνίας μεταξύ όλων των συντελεστών.



Δομή & Περιεχόμενο Μαθημάτων

03

Μάθημα

Pre-production & γύρισμα: από τον σχεδιασμό στο σετ

Το τρίτο μάθημα είναι αφιερωμένο στην προετοιμασία και υλοποίηση του γυρίσματος. Παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα στάδια της pre-production, από το casting και την επιλογή συντελεστών, μέχρι το πρωτόκολλο του pre-production meeting. Το μάθημα συνοδεύεται από προβολή και ανάλυση διαφημίσεων με αναφορά στον χρόνο και τον τρόπο παραγωγής τους.

04

Μάθημα

Post-production, ειδικά εφέ & η πρόκληση της τεχνητής νοημοσύνης

Το τελευταίο μάθημα εστιάζει στη φάση του post-production, όπου η διαφημιστική ταινία ολοκληρώνεται και αποκτά την τελική της μορφή. Παρουσιάζονται τα βασικά στάδια του μοντάζ, τα ειδικά εφέ, η επεξεργασία εικόνας και ήχου, καθώς και σύγχρονα software που χρησιμοποιούνται στη διαφημιστική παραγωγή. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στη χρήση νέων τεχνολογιών και AI.

Κύκλος σεμιναρίων παραγωγής διαφημιστικών ταινιών:
«Το προϊόν και η εικόνα του»

Καλεσμένοι Ομιλητές

➡ Κατά τη διάρκεια των σεμιναρίων, **διακεκριμένοι επαγγελματίες από τον χώρο της διαφήμισης και της παραγωγής** θα συμμετάσχουν ως καλεσμένοι ομιλητές, μοιραζόμενοι εμπειρίες, πρακτικές γνώσεις και πραγματικά παραδείγματα από την αγορά.





NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE



KABM NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

06

Μετά το πέρας του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα διαθέτουν:



- ουσιαστική κατανόηση της διαδικασίας παραγωγής διαφημιστικής ταινίας
- γνώση των επαγγελματικών πρωτοκόλλων του χώρου
- ικανότητα επικοινωνίας με διαφημιστικές εταιρείες, σκηνοθέτες και εταιρείες παραγωγής
- πρακτική εξοικείωση με τη σύγχρονη οπτικοακουστική γλώσσα της διαφήμισης

Εισηγητής- Συντονιστής

Ο Τάσος Μπουλμέτης γεννήθηκε στην Κωνσταντινούπολη και ήρθε στην Ελλάδα το 1964. Σπούδασε Φυσική στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και Σκηνοθεσία και Παραγωγή Κινηματογράφου και Τηλεόρασης στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνιας στο Λος Άντζελες (UCLA) με υποτροφία του Ιδρύματος Ωνάση. Εργάστηκε ακαδημαϊκά ως βοηθός καθηγητού στο ίδιο Πανεπιστήμιο και μετά την επιστροφή του στην Ελλάδα εργάστηκε ως ελεύθερος σκηνοθέτης και παραγωγός σε τηλεοπτικές εκπομπές.

Είναι παραγωγός, σεναριογράφος και σκηνοθέτης της μεγάλης μήκους ταινίας «ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΟΝΕΙΡΩΝ», η οποία απέσπασε συνολικά 8 βραβεία στην Ελλάδα και το Χρυσό Βραβείο Ταινιών του Φανταστικού Κινηματογράφου στο Φεστιβάλ του Χιούστον. Από το 1988 σκηνοθετεί διαφημιστικές ταινίες για την Ελλάδα και το εξωτερικό. Η «ΠΟΛΙΤΙΚΗ κουζίνα» η δεύτερη μεγάλης μήκους ταινία του, απέσπασε 8 κρατικά βραβεία και το βραβείου κοινού στο φεστιβάλ Θεσσαλονίκης του 2003 καθώς επίσης και έκανε ρεκόρ εισιτηρίων ξεπερνώντας τα 1.600.000 εισιτήρια στην Ελλάδα ενώ έχει προβληθεί σε 45 χώρες στο εξωτερικό.

Είναι επισκέπτης καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες, έχει δώσει σεμινάρια και master classes σε διάφορα πανεπιστήμια, και έχει διδάξει μαθήματα εφαρμοσμένης σκηνοθεσίας σε ιδιωτικά κολλέγια στην Ελλάδα. Το 2010 εκλέχτηκε πρώτος πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Κινηματογράφου και είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Κινηματογράφου. Ο "ΝΟΤΙΑΣ", η τρίτη του ταινία μεγάλης μήκους είναι μια ιστορία ενηλικίωσης την εποχή της μεταπολίτευσης, ενώ το "1968" είναι ένα δραματοποιημένο ντοκιμαντέρ για τον μυθικό τελικό στο μπάσκετ που έγινε στο Καλλιμάρμαρο Στάδιο στις 4 Απριλίου του 68 όπου η προσφυγική ΑΕΚ κέρδισε την μυθική Σλαβία Πράγας με 89-82. Ήταν το πρώτο διεθνές τρόπαιο που κατέκτησε ελληνική ομάδα σε συλλογικό επίπεδο.



Πληροφορίες

- ✓ **Διάρκεια:** 12 ώρες
- ✓ **Διεξαγωγή μαθημάτων:**
Τετάρτη 18:00–21:00, 18 Μαρτίου, 1 Απριλίου,
22 Απριλίου & 29 Απριλίου 2026
- ✓ **Γλώσσα διδασκαλίας:** Ελληνικά
- ✓ **Παρακολούθηση:** Online με real time
διδασκαλία μέσω της πλατφόρμας του NYC
(σύγχρονη παρακολούθηση)
- ✓ Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι
συμμετέχοντες λαμβάνουν: Diploma/
Certificate από το ΚΔΒΜ New York &
εκπαιδευτικό υλικό.

Πληροφορίες - εγγραφές:

Τηλ: 210 3225961, **e-mail:** info@nyc.gr



NEW YORK COLLEGE
THE INTERNATIONAL COLLEGE OF GREECE



ΚΑΒΜ NEW YORK
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

